



**La recherche et**

**la mobilisation des connaissances**

# Crédits

**Coordinateur et rédacteur principal :** Luc Dancause, Sapiens conseils

**Chercheurs principaux et responsables des financements :** Linda Cardinal (UOF) et Jason Luckerhoff (UQTR)

**Révision des contenus (équipe de projet) :** Linda Cardinal (UOF), Annie Bérubé (TIESS), Valérie Caron (AUF), Jean-François Gagnon (Humanovis), Rodrigo Guzman (UOF/UQTR), Geneviève Huot (TIESS), Marie-Claude Lagacé (Humanovis), Jason Luckerhoff (UQTR), Nathalie Méthot (La Cité), Selma Tannouche Bennani, Groupe d'étudiants et étudiantes du cours *Épistémologie des méthodes mixtes* (COM6041) donné par le professeur J. Luckerhoff – Doctorat en communication sociale à l'hiver 2022 (UQTR)

**Révision des contenus (externe) :** Stéphanie Gaudet (Université d'Ottawa), Esther McSween (Université de Sherbrooke)

**Révision linguistique :** Caroline Laflamme, Caroline Laflamme Révisseure

**Conception graphique et mise en page :** Amélie Villemure, Axe design graphique

# La mobilisation des connaissances c'est :

« L'ensemble des processus cognitifs et pratiques qui visent à l'échange de divers savoirs (recherches, pratiques, expériences et cultures) dans le but de créer de nouvelles formes de connaissances pouvant servir à l'action.

La mobilisation des connaissances est la résultante des stratégies de mise en réseau, d'échange et de valorisation (diffusion et transfert). »



**Pourquoi s'intéresser à la  
mobilisation des  
connaissances?**

# Les cinq grands défis de la MdC



**COMPRENDRE**



**PLANIFIER**



**COLLABORER**



**COMMUNIQUER**



**ÉVALUER**



**COMPRENDRE**



# Quelques définitions

**Transfert de connaissances** : signifie « porter au-delà ». Il s'agit d'une action linéaire à l'origine, critique qui colle à cette notion encore aujourd'hui, malgré que certains auteurs aient spécifié que, pour eux, le transfert de connaissances était un mécanisme non seulement de diffusion, mais aussi d'échange, d'appropriation et d'utilisation des connaissances.

**Partage de connaissances** : « rendre les connaissances issues de la recherche fondamentale et appliquée accessibles aux familles, aux groupes communautaires, aux responsables de l'élaboration des politiques, aux dirigeants d'entreprise ainsi qu'aux médias. »

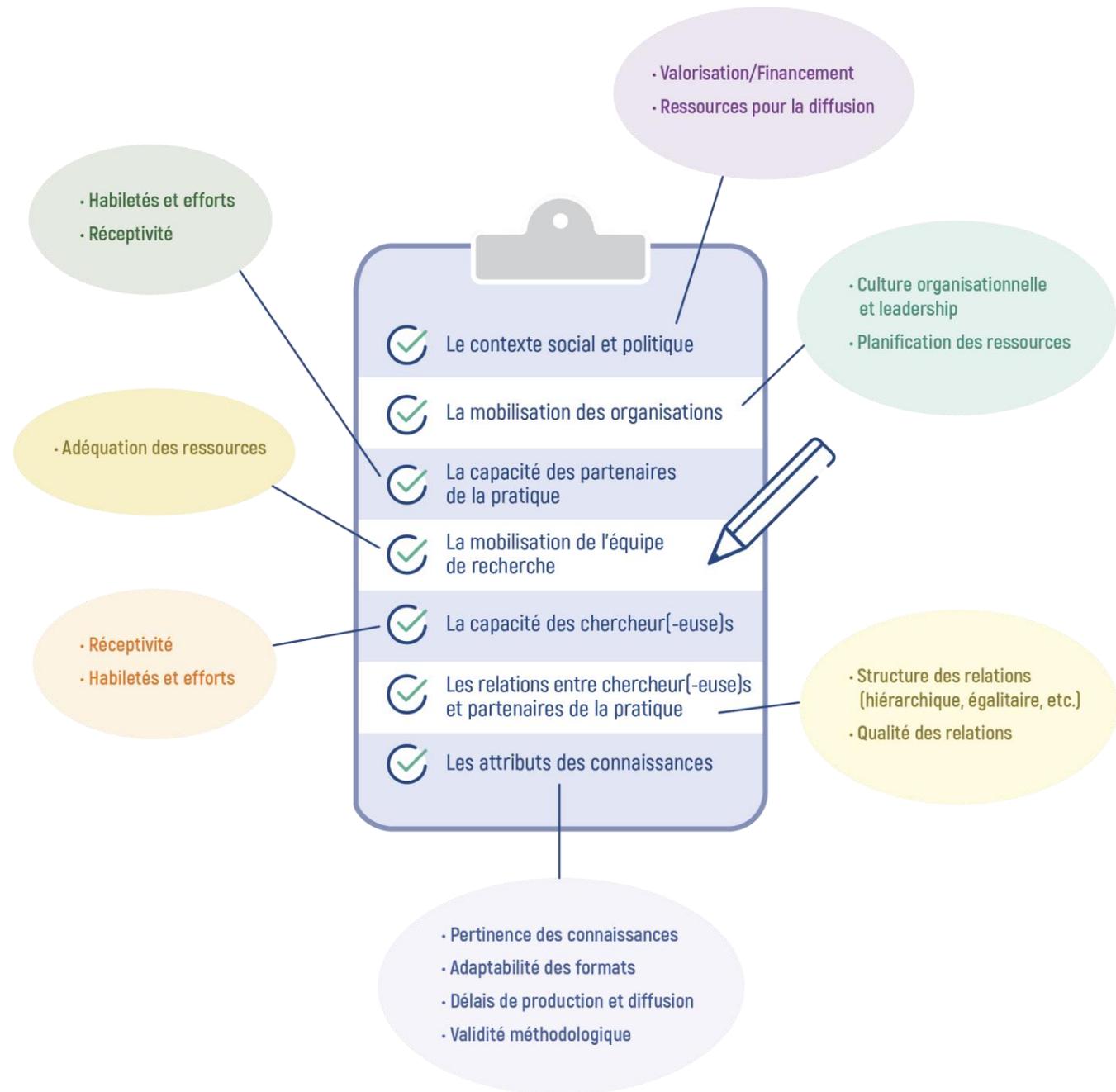
**Valorisation des connaissances** : « la mise en valeur, commerciale ou non, de l'expertise et des résultats issus de la recherche... »

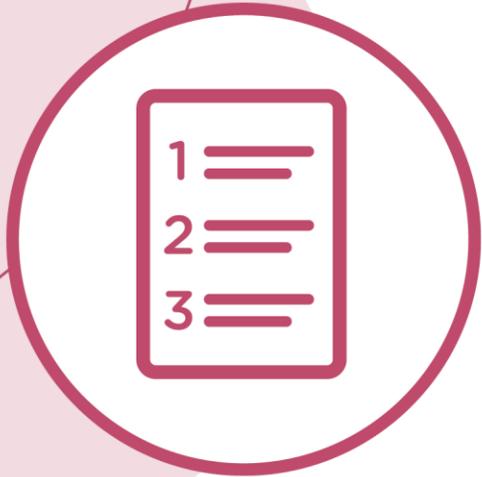
**Application des connaissances** : utiliser quelque chose pour arriver à un but concret « utilisation de notions abstraites (scientifiques, juridiques, morales...) dans un domaine déterminé »

# Enjeux de la MdC



# Déterminants de l'utilisation des connaissances





# PLANIFIER



# Les 4 questions essentielles pour bien préparer son projet

Élaborées par Vicky Ward  
de l'Université de Leeds

1

## **Pourquoi la connaissance est-elle mobilisée?**

Solutions locales, nouvelles politiques, changer des pratiques, produire des connaissances, etc?

2

## **De qui provient la connaissance mobilisée?**

Scientifiques, praticiens, public, décideurs, développeurs, etc?

3

## **Quel type de connaissance est mobilisé?**

Résultats de recherche, connaissances techniques ou issues de la pratique, de l'expérience, etc?

4

## **Comment la connaissance est-elle mobilisée?**

Établissant des liens, bases de données en ligne, co-production par des projets de recherche participative, etc?

# Les multiples retombées possibles en recherche

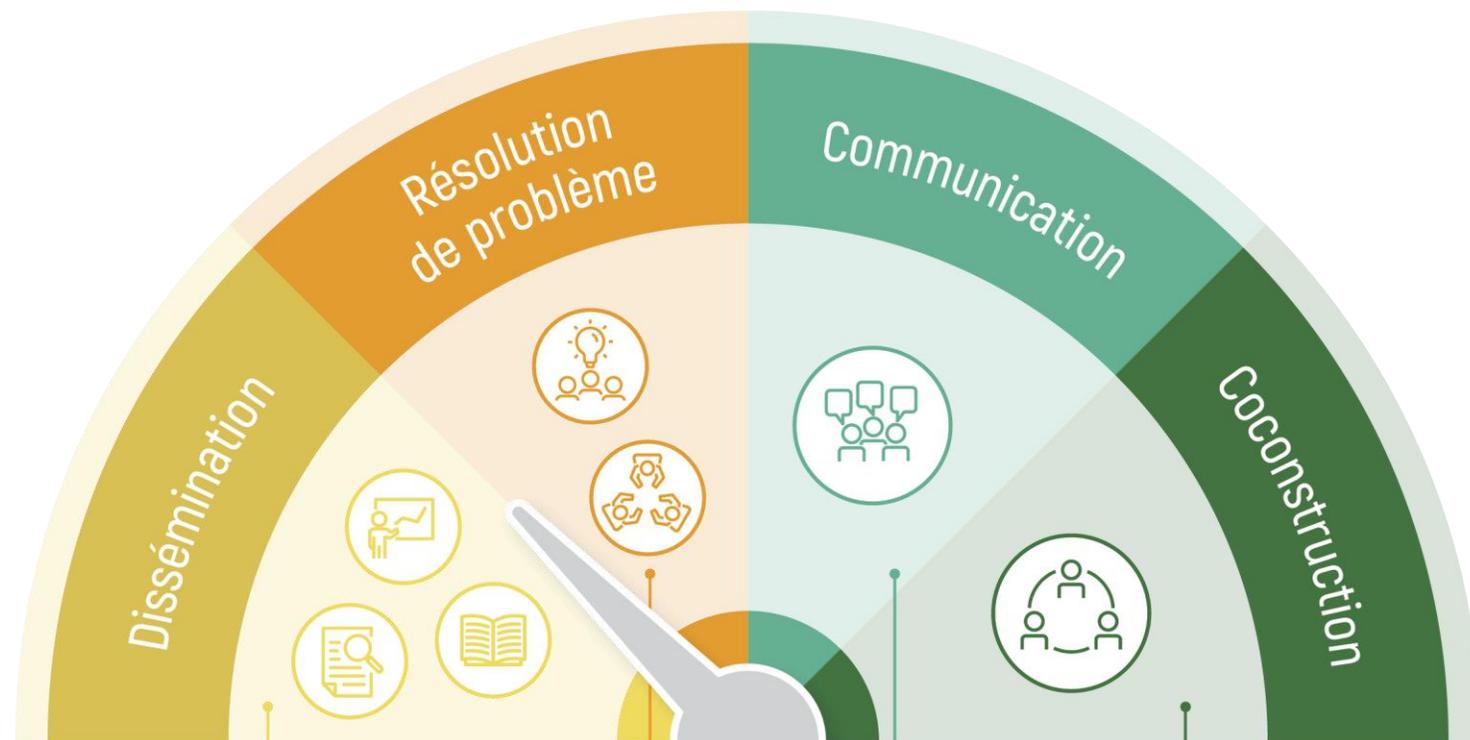
- Développement de nouveaux savoirs
- Contribution aux publications scientifiques
- Capacités de recherche
- Développement de nouveaux champs d'expertise
- Développement de réseaux de recherche



# Les multiples retombées possibles pour la pratique

- Augmentation de l'influence politique
- Qualité des pratiques
- Qualité de l'organisation de services
- Changement dans les attitudes et comportements de la population
- Augmentation du bien-être de la population
- Avantages économiques

# Stratégies visant la production et l'utilisation des connaissances



## Colloques, journées d'étude, congrès scientifiques, etc.

Activités au cours desquelles les chercheurs(-euse)s présentent les résultats de leurs recherches à des publics ciblés



## Production de synthèses, bulletins d'information, etc.

Diffusion de résultats de recherche vulgarisés sur le web ou sous forme écrite afin de rejoindre les milieux de pratique



## Publications et communications scientifiques

Publications d'articles scientifiques, présentations dans des colloques ou congrès scientifiques



## Consultations des partenaires

Échanges avec les partenaires pour connaître leurs besoins en matière de connaissances à produire et cibler les stratégies les plus appropriées pour répondre à ces besoins



## Comités de développement

Mécanismes permettant la participation des partenaires de la pratique dans la définition de la programmation de recherche



## Séminaires interactifs; groupes de travail

Activités ponctuelles permettant les échanges entre chercheurs(-euse)s et les partenaires de la pratique sur des résultats de recherche



## Projets de recherche; séminaires

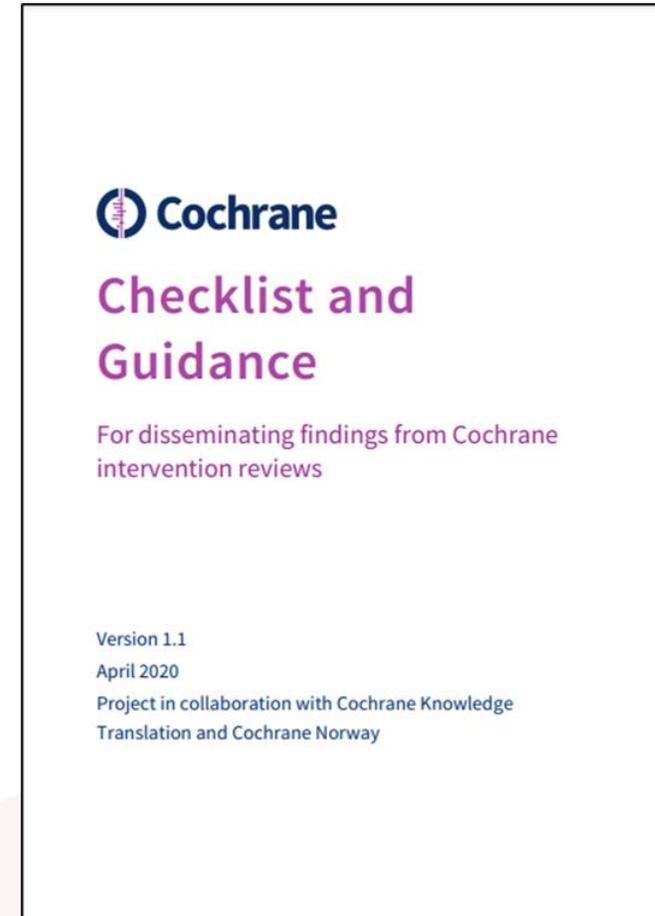
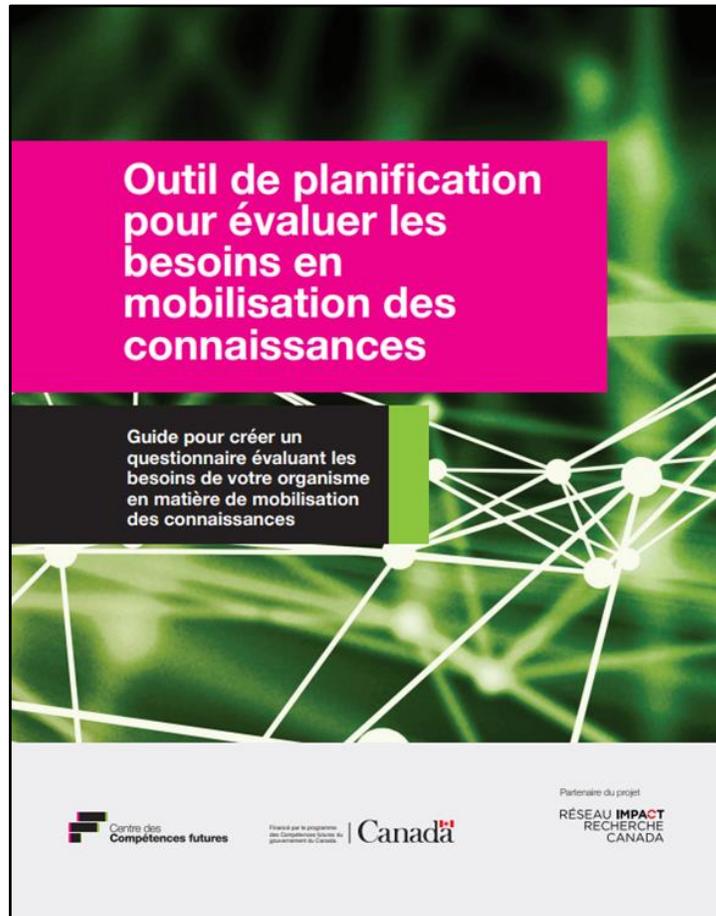
Processus continus d'échanges permettant la mise en commun des connaissances et des expertises des chercheurs(-euse)s et des partenaires

# Meilleures pratiques pour assurer un dialogue fructueux

- Niveau de langage
- Mode de fonctionnement
- Ressources investies

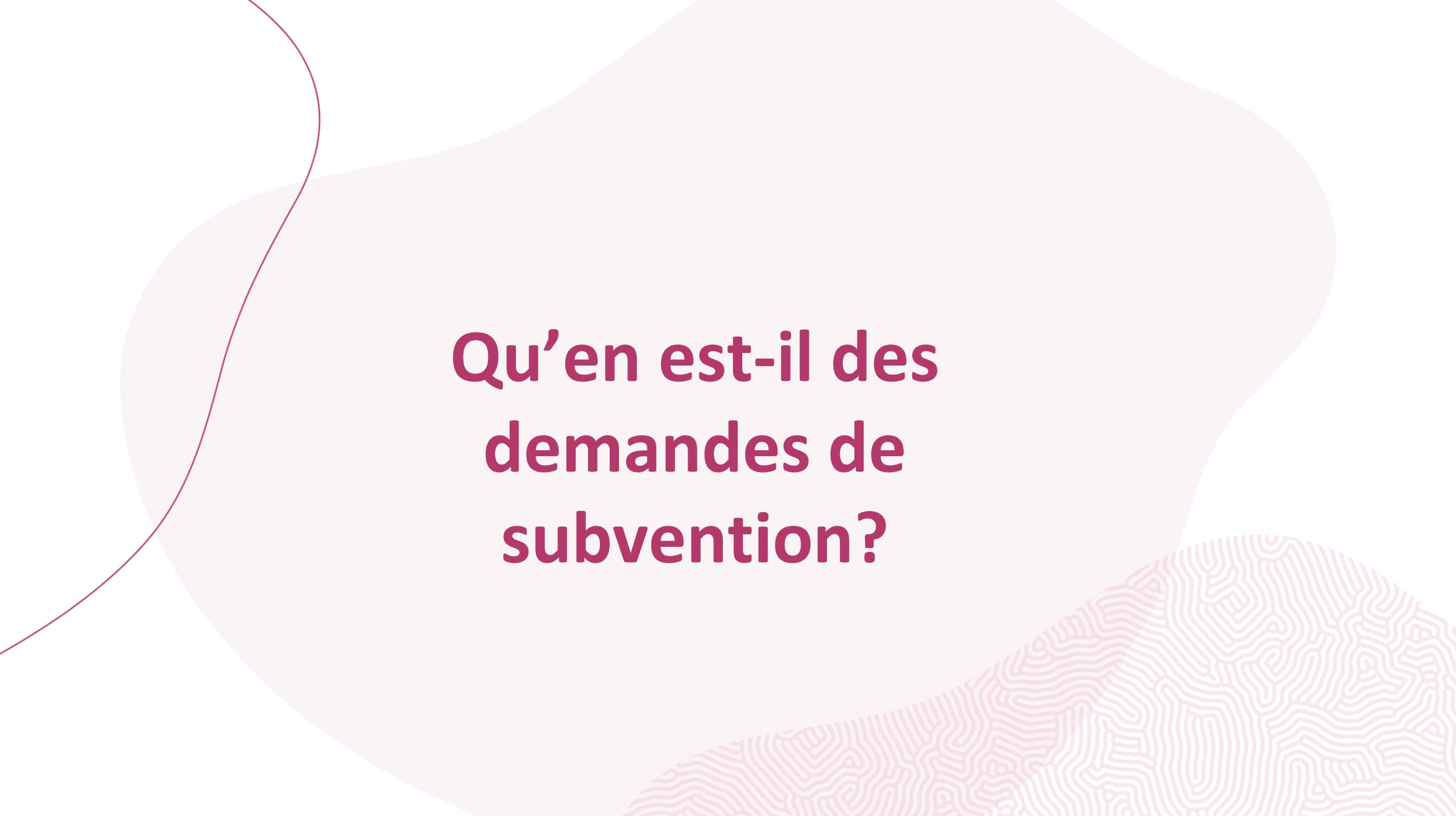


# Des outils existent



# Planifier l'exécution

- 1 Comment organiser des rencontres qui favorisent le plein engagement?
- 2 Quels sont les outils pour mobiliser les connaissances déjà disponibles?
- 3 Quel est le rôle (professionnel) de chacun des partenaires?
- 4 Qu'est-ce qui sera fait pour s'assurer qu'un contact assez soutenu sera créé afin de développer un lien de confiance?
- 5 Comment organiser de grandes rencontres de partage de connaissances?



**Qu'en est-il des  
demandes de  
subvention?**

# Fonds de recherche Québec (FRQ)

## La mobilisation des connaissances :

« renvoie à l'idée que les connaissances issues de la recherche ou les résultats de recherches mènent, à moyen et à long terme, à l'action (innovations technologiques, médicales, sociales sous forme de produits, de procédés, de pratiques, de politiques, etc.) et à un changement qui répond à des préoccupations, besoins ou problèmes des milieux en lien avec l'objet de la recherche. »

# Conseil de recherche en sciences humaines (CRSH)

## La mobilisation des connaissances :

« L'échange et l'intégration réciproques et complémentaires de connaissances issues de la recherche parmi les chercheurs, les courtiers de connaissances et les utilisateurs des connaissances – tant dans le milieu universitaire qu'au-delà de celui-ci – de manière potentiellement avantageuse pour les utilisateurs et de manière à créer des impacts bénéfiques au Canada et à l'échelle internationale et, au bout du compte, qui a le potentiel de rehausser le profil, la portée et l'impact de la recherche en sciences humaines. »

# Conseil de recherche en sciences naturelles et génie (CRSNG)

## Application des connaissances :

« Il est reconnu que le génie est un domaine très vaste qui comprend un large éventail de disciplines de recherche.

La recherche en génie couvre l'avancement des connaissances fondamentales jusqu'à l'innovation en matière de conception et de méthodes destinées à améliorer les procédés, les produits et les services actuels susceptibles de se traduire par une amélioration importante du rendement. C'est souvent le cas pour la recherche en sciences appliquées aussi. »

# Instituts de recherche en santé du Canada (IRSC)

- L'application des connaissances en fin de subvention, activités de dissémination et de communication typiques entreprises par la plupart des chercheurs : présentations dans le cadre de colloques et publications dans des revues évaluées par les pairs.
- L'application des connaissances intégrée : les chercheurs et les utilisateurs travaillant ensemble pour façonner tout le processus de recherche des questions liées à la recherche, méthodologie, collecte des données, développement des outils, interprétation des conclusions et en contribuant à diffuser les résultats de la recherche.



**COLLABORER**

# Pratiques gagnantes - relations avec des partenaires de recherche

Clarifier les objectifs

Intégrer  
la participation des parties  
prenantes  
de façon formelle

Favoriser une adhésion  
commune aux valeurs

Susciter un engagement commun  
en faveur d'une participation soutenue  
et continue des parties prenantes

Assouplir le processus de recherche  
pour tenir compte de la participation  
et des résultats de la participation

1

## PREMIÈRE ÉTAPE :

identifier ses partenaires / publics cibles

---

- Établir une liste précise qui inclut tous les partenaires/publics cibles potentiels
- Penser aux différents échelons d'une organisation

## 2 DEUXIÈME ÉTAPE : ordonner ses partenaires / publics cibles

---

- **Primaire** : jugé clé et qui détient des connaissances importantes pour la réussite du projet. Intérêt et attentes élevées.
- **Secondaire** : intérêt connu pour le sujet traité, moins disponible pour s'impliquer activement dans un projet. On souhaite tout de même qu'il soit informé des résultats découlant du projet.

## Objectifs fréquents des partenaires

- Obtenir des réponses précises et pointues
- Prendre de bonnes décisions
- Anticiper les tendances

# Gradation des objectifs



- Informer
- Diffuser de nouvelles connaissances
- Sensibiliser à d'autres valeurs culturelles
- Favoriser un changement de perception par rapport à certaines problématiques
- Inciter à un changement dans les habitudes de vie
- Modifier la pratique professionnelle
- Éclairer une prise de décision

# 3 TROISIÈME ÉTAPE :

déterminer quand impliquer un **partenaire**

---

- La réussite d'un projet de mdc repose bien souvent sur l'implication rapide de l'ensemble des parties prenantes
- **Implication :**
  - En cours de projet
  - En fin de projet pour la diffusion

## Communication



Activités, mécanismes, outils ou ressources qui favorisent le dialogue entre les chercheurs.es et les praticien.nes au sujet de résultats de recherche

### Activités

- Séances de formations sur mesure destinée aux praticien.nes
  - Séminaires, ateliers, forums
  - Collaborations multiprofessionnelles, multisectorielles
  - Programmes de formations, cours
  - Médias sociaux (blogue, Twitter, Facebook, etc.)
  - Stages étudiants
  - Échanges internationaux
- 

### Mécanismes, outils et ressources

- Agent.es d'interface, spécialistes en mobilisation des connaissances
- Comités consultatifs
- Interventions auprès des usagers
- Rencontres de concertation
- Groupes de travail
- Rencontres praticien.nes-chercheurs.es tout au long des activités
- Protocoles de recherche

# Exemple d'approches, d'activités et d'outils favorisant la coconstruction



- Groupes de travail/Communautés de pratique
- Mise en place de partenariats (alliances, réseaux, etc.)
- Site internet collaboratif (Wiki, Google doc)
- Intégration de gestionnaires, utilisateurs des connaissances, décideurs au processus de recherche
- Travail collaboratif (avec des groupes communautaires, entreprises, gouvernements...)
- Co-développement de matériel issu du processus de collaboration



**COMMUNIQUER**

# Activités et produits de diffusion

- **Rédactions** : Synthèses, publications scientifiques, guides de pratique
- **Présentations** : Congrès, campagne médiatique, communiqués de presse, site internet, bibliothèque virtuelle, dépôt institutionnel
- **Politique** : Présentations aux décideurs, notes politiques, sensibilisation des publics
- **Multimédias** : Bulletin, site internet, capsules vidéo, infographies



# La rédaction claire en cinq étapes

**1 IDENTIFIER ET DÉFINIR  
SON PUBLIC CIBLE**

---

**2 STRUCTURER LE CONTENU  
POUR GUIDER LE LECTEUR**

---

**3 RÉDIGER LE CONTENU  
EN LANGAGE CLAIR**

---

**4 UTILISER UN DESIGN DE L'INFORMATION QUI  
AIDE  
LES LECTEURS À VOIR ET À COMPRENDRE**

---

**5 TRAVAILLER AVEC LES GROUPES D'UTILISATEURS  
CIBLES POUR TESTER LA CONCEPTION ET LE  
CONTENU**

---

# Bonnes pratiques de rédaction claire

Avoir un titre non technique

Définir les termes peu familiers et éviter le jargon dans la mesure du possible

Présenter des phrases courtes, avec une idée par paragraphe

Avoir recours à des éléments de conception tels que des titres, des listes à puces et des éléments visuels pour rendre le contenu digeste.

Adopter un ton conversationnel

# Outils audiovisuels

- Infographie
- Mindmaps
- Icônes, photos, illustrations, etc.
- Vidéos (filmés ou édités)
- Animations vidéo
- Balados



# Médias sociaux - pourquoi les utiliser?

- Disséminer la connaissance et la recherche de manière interactive et itérative
- Construire des communautés pour créer des partenariats, collaborer et partager
- Transférer la recherche académique aux personnes qui vont l'utiliser
- Connecter les chercheurs aux partenaires de recherche

# Médias sociaux

## - aspects à considérer

### 1. Quels sont mes buts premiers?

- Partager une réflexion ou du matériel?
- Communiquer des résultats?
- Trouver des partenaires?
- Promouvoir mon travail?



### 2. Quel type de contenu?



### 3. Quels publics cibles?



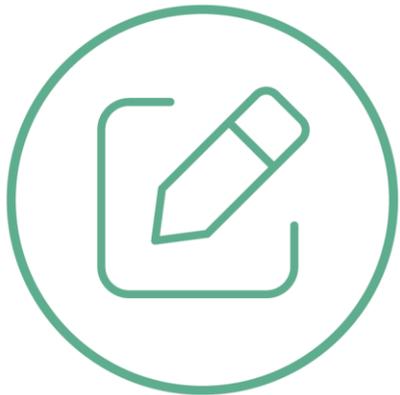
### 4. Qui anime déjà des discussions sur le sujet?

### 5. Quels médias utiliser?

## Les réseaux sociaux les plus utilisés en recherche en fonction des objectifs poursuivis

	Récit (storytelling)	Partage de ressources	Dissémination de la recherche	Réseautage
<b>Blogues</b>	✓	✓	✓	
<b>Twitter</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Facebook</b>	✓	✓	✓	✓
<b>Pinterest</b>	✓	✓	✓	
<b>LinkedIn</b>				✓
<b>YouTube</b>	✓			
<b>Instagram</b>	✓	✓		✓

# À retenir pour la rédaction d'un billet de blogue



- Veillez à ce que l'identité de l'auteur d'un blogue ne fasse aucun doute.
- Veillez à ce que la date du contenu soit affichée de manière bien visible au début du contenu.
- Faites recours à un titre qui raconte une histoire.
- Communiquez les conclusions de chaque article dès le début.
- Assurez-vous que vous pouvez diffuser le contenu clé aux divers publics qui veulent le voir.
- Déposez tout le contenu du blogue ayant une valeur académique durable dans un dépôt électronique universitaire, afin qu'il puisse être récupéré et répertorié par Google Scholar.
- Parlez à vos lecteurs. Encouragez les gens à commenter et répondez aux commentaires et aux Tweets.



# ÉVALUER

# L'évaluation de la mobilisation des connaissances

- **QUOI :** « L'évaluation est l'appréciation systématique de la conception, de la mise en œuvre ou des résultats d'une initiative pour des fins d'apprentissage ou de prise de décision » (Société québécoise d'évaluation de programme).
- **POURQUOI :** « L'évaluation peut être effectuée pour prendre des décisions, pour former des jugements, pour tirer des conclusions, pour connaître les résultats, pour développer de nouvelles connaissances, pour appuyer le développement organisationnel ou pour renforcer les capacités en réponse aux besoins des parties prenantes » (SQEP)
- **POURQUOI (bis) :** L'évaluation d'une initiative permet de mesurer ses effets, ses retombées et l'atteinte des objectifs.
- **COMMENT :** L'évaluation se planifie dès la conception de l'initiative et se mesure tout au long de sa réalisation.  
Elle implique une réévaluation et des ajustements éventuels avec toutes les parties prenantes.

# L'évaluation de la mobilisation des connaissances

## Évaluation de la mobilisation et non des connaissances en soi

### 1. Que veut-on évaluer?

- L'utilisation des connaissances pour la prise de décision ou l'amélioration de pratiques, le processus de mobilisation en soi, la collaboration des différentes parties prenantes, un changement social...
- Quelles retombées? Différents types :
  - Utilisation des connaissances, utilité des connaissances
  - Processus de la mobilisation des connaissances et notamment les partenariats et collaborations entre les parties prenantes, la prise en compte de différentes sources de savoirs...
  - L'aide à la prise de décision, les changements de pratiques, de conceptions sociales...

### 2. Quels indicateurs de mesure ?

# Les indicateurs de mesure en mobilisation des connaissances

- **Indicateurs liés à la portée** (nombre de distributions, nombre de demandes, nombre de téléchargements...)
- **Indicateurs liés à l'utilité** (lecture/consultation, satisfaction, utilité, acquisition de connaissances...)
- Indicateurs liés à l'usage (nombre de personnes qui ont l'intention de l'utiliser, nombre de personnes qui comptent l'utiliser pour guider des politiques...)
- **Indicateurs liés au partenariat et à la collaboration** (nombre de produits ou de services , nombre d'activités de renforcement des capacités...)
- **Indicateurs liés aux changements de pratique** (engagement à changer ou intention de le faire...)
- **Indicateurs liés aux programmes ou aux services** (données sur les résultats, documentation, commentaires...)

# L'évaluation de la mobilisation des connaissances (suite)

## 3. Méthodes de recherche (technique de collecte d'information et analyse)

- **Quantitative** : mesures statistiques, tendances globales (sondages, enquêtes)
- **Qualitative** : expériences/réalités vécues, sens qui leur sont données, différentes perspectives, contextes (entrevues, observations participantes...)
- **Mixte** : combinaison des deux précédentes

## Indicateurs des médias sociaux



**Découverte de nouveaux partenaires**



**Meilleures interactions avec publics cibles**



**Nouveaux collègues**



**Nombre de vues, de commentaires et de partages**

# Références

Cochrane. (2022). Checklist and Guidance For disseminating findings from Cochrane intervention reviews:

<https://training.cochrane.org/sites/training.cochrane.org/files/public/uploads/Checklist%20FINAL%20version%201.1%20April%202020pdf.pdf>

Dancause, Luc. (À paraître). *Guide pédagogique sur la mobilisation des connaissances*. AUF, Humanovis, TIESS, UOF, UQTR

Elissalde, J., J. Gaudet, et L. Renaud. (2010). « Circulation des connaissances : modèle et stratégies ». *Revue internationale de Communication sociale et publique*. No. 3-4: 135-149.

Institut du savoir sur la santé mentale et les dépendances chez les enfants et les jeunes. (s.d.). En faire davantage avec votre savoir. Une trousse d'outils pour la mobilisation des connaissances <http://www.troussemdc.ca/evaluation>

Lemire, N., Souffez, K. et Laurendeau, M.-C. (2009). *Animer un processus de transfert de connaissances. Bilan des connaissances et outil d'animation*. Institut national de santé publique du Québec. Consulté en ligne (mai 2014)

[http://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/1012\\_AnimerTransfertConn\\_Bilan.pdf](http://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/1012_AnimerTransfertConn_Bilan.pdf)

Réseau Impact Recherche Canada et Université d'Ottawa. (s.d.) Outil de planification pour évaluer les besoins en mobilisation des connaissances, [https://researchimpact.ca/wp-content/uploads/2020/09/KMb-Needs-Assessment-Planner-FR\\_FINAL.pdf](https://researchimpact.ca/wp-content/uploads/2020/09/KMb-Needs-Assessment-Planner-FR_FINAL.pdf)

